

公募に関する質問と回答

質問番号	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書3	動画の活用として、学校のキャリア教育等での活用とYouTube、SNS(Instagram、Xなど)での配信のどちらを重視していますか。	動画は女子中高生、保護者、教員関係者をターゲットとしています。そのため、学校のキャリア教育等での活用、SNSでの配信どちらも重視しています。
2	仕様書3-(1)ア	動画の視聴者(主なターゲット)は女子中高生、保護者、教育関係者とあるが、県内在住者のみを想定しているか。県外からの就職希望者も想定している場合、全国規模かエリアが限定されるか。	動画の視聴者は、県内在住者を想定しています。
3	仕様書3-(1)イ	県内企業の女性エンジニアにフォーカスをあて・・・とあるが人選及び出演交渉は提案者がおこなうのか？もしくは県指定の女性エンジニアがすでに決定しているのか？もしくは想定している企業を紹介してもらえるのか？	取材協力可能な企業をこちらで複数選定し紹介する予定です。企画内容に合わせて必要な範囲で取材が可能です。
4	仕様書3-(1)イ	「テクノロジー分野の県内企業の女性エンジニアにフォーカスをあて」、「現役の女性エンジニアや業界の女性リーダーとのインタビューや働いている姿」という記載がございますが、「半導体」「デジタル(IT)」「自動車」「ものづくり」の4分野それぞれについて、福岡県のほうで特定の人物4名をご準備いただける想定でよろしいでしょうか。もしくは人物選定についても提案に含まれますでしょうか。	取材協力可能な企業をこちらで複数選定し紹介する予定です。企画内容に合わせて必要な範囲で取材が可能です。
5	仕様書3-(1)イ	動画内容 対象となる「テクノロジー分野の県内企業」の選定は福岡県が行うという認識でよろしいでしょうか。	取材協力可能な企業をこちらで複数選定し紹介する予定です。企画内容に合わせて必要な範囲で取材が可能です。
6	仕様書3-(1)イ	現役の女性エンジニアや業界の女性リーダーへのインタビューについて、県内企業へのアサインも業務委託内でしょうか？ またその場合は、貴庁での取材候補リスト等がございますでしょうか？	取材協力可能な企業をこちらで複数選定し紹介する予定です。企画内容に合わせて必要な範囲で取材が可能です。

公募に関する質問と回答

質問番号	質問項目	質問内容	回答
7	仕様書3-(1)ウ	制作する動画の数について 15秒(4分野)…4本 5分(4分野)…4本 10分(4分野の5分をまとめたもの)…1本 で相違はないか？	その通りです。
8	仕様書3-(3)	チラシの枚数、送付する学校の数、送付料も受託者が負担するか教えてください。	チラシを送付する学校は、事前に県からリストを提供します。チラシの制作や印刷、送付等に係る経費は受託者の負担になります。 (送付学校数508校予定、チラシの枚数25,000枚程度(500校×@50枚/校))
9	仕様書3-(3)	チラシの仕様について A5,A4等サイズ指定の有無・裏表・印刷枚数(配送先の県内中高の数等)見積書作成にあたり、配送先の県内中高の住所等事前に交付されるのか？	チラシの仕様に特に指定はありません。 また、配送先の県内中学校、高等学校のリストは配送前に提供します。なお、県内の中学校数は350、高校数は158となっています。(令和5年度福岡県教育便覧)
10	仕様書3-(3)	チラシ制作について 県内中学校、高等学校の総数は何校、何名の学生を想定されていますか。	チラシを送付する学校は、事前に県からリストを提供します。チラシの制作や印刷、送付等に係る経費は受託者の負担になります。 (送付学校数508校予定、チラシの枚数25,000枚程度(500校×@50枚/校))
11	仕様書3-(3)	PR動画の視聴を促すチラシの制作に関して、チラシ送付経費・チラシ印刷費は予算額の内に含まれるでしょうか。その際の指定サイズや想定部数はございますでしょうか？ チラシ送付も委託になる場合は、県内中学校、高等学校の送付リストを貴庁からご提供いただくことは可能でしょうか。	チラシの仕様に特に指定はありません。 また、配送先の県内中学校、高等学校のリストは配送前に提供します。なお、県内の中学校数は350、高校数は158となっています。(令和5年度福岡県教育便覧)
12	仕様書3-(3)	県内の中学校・高校に配布すると記載がありますが、何校にチラシを何枚配布する想定で検討をされていますでしょうか。 また配布する時期の想定を教えてください。	チラシの仕様に特に指定はありません。 また、配送先の県内中学校、高等学校のリストは配送前に提供します。なお、県内の中学校数は350、高校数は158となっています。(令和5年度福岡県教育便覧) また、配布時期は動画の制作が完了次第を想定しています。

公募に関する質問と回答

質問番号	質問項目	質問内容	回答
13	仕様書3-(3)	チラシの企画(例:A 44)や厚さ、片面or 両面印刷など印刷物の仕様をご教示ください。	チラシの仕様に特に指定はありません。 また、配送先の県内中学校、高等学校のリストは配送前に提供します。なお、県内の中学校数は350、高校数は158となっています。(令和5年度福岡県教育便覧)
14	仕様書3-(4)ア	10万クリックとは視聴回数という認識で間違いないですか。視聴回数であった場合、YouTube以外の媒体での視聴回数も含まれますか？	クリック先は5分の本編動画です。15秒動画での広告をクリックすると、直接5分の本編動画へリンクさせることを想定しています。 その5分の動画の視聴回数を目標としています。 なお、YouTube以外の媒体での視聴回数も含まれます。
15	仕様書3-(4)ア	10万クリックとは5分動画4本の合計数という認識で間違いないですか。	その通りです。
16	仕様書3-(4)ア	「SNS(Instagram、X(旧 Twitter)など)や YouTube によるプロモーションを実施すること」とありますが、ここに例示のない TikTok によるプロモーションの提案について問題ないでしょうか。	問題ありません。その他、効果的な媒体があれば積極的にご提案ください。
17	仕様書3-(4)ア	SNS(Instagram、旧Twitterなど)やYouTubeによるプロモーション実施の目標値である10万クリックについて、想定されているクリック数計測方法は何かでしょうか？(URLのクリック数や5分動画の視聴回数など)。	クリック先は5分の本編動画です。15秒動画での広告をクリックすると、直接5分の本編動画へリンクさせることを想定しています。 その5分の動画の視聴回数を目標としています。 なお、YouTube以外の媒体での視聴回数も含まれます。
18	仕様書3-(4)ア	3(4)ア 広報媒体について SNS(Instagram、X(旧 Twitter)など)や YouTube によるプロモーションを実施すること。 ※10 万クリックを目標とすること。(クリック先は 5 分動画を想定)とあるが、これは5分動画が合計10万再生されることを目標とする、という認識で間違いないか。	その通りです。

公募に関する質問と回答

質問番号	質問項目	質問内容	回答
19	仕様書3-(4)ア	動画の表示回数よりもクリック回数を重視するという認識でよろしいでしょうか。	クリック先は5分の本編動画です。15秒動画での広告をクリックすると、直接5分の本編動画へリンクさせることを想定しています。その5分の動画の視聴回数を目標としています。なお、YouTube以外の媒体での視聴回数も含まれます。
20	仕様書3-(4)ア	広告配信にSNS アカウントが必要な場合がございますが、県のSNS アカウントはございますでしょうか。それとも新たにアカウントを作成する必要がありますでしょうか。(facebook、Instagram、X、YouTube チャンネルなど)	今後作成予定です。
21	仕様書3-(4)ア	Youtube などと記載がありますが、指標はクリック率となっております。Youtube の場合基本的に視聴回数を指標としておりますが、この場合もクリック回数で想定をしますでしょうか。	クリック先は5分の本編動画です。15秒動画での広告をクリックすると、直接5分の本編動画へリンクさせることを想定しています。その5分の動画の視聴回数を目標としています。なお、YouTube以外の媒体での視聴回数も含まれます。
22	仕様書3-(4)イ	取材をする企業先は、弊社がアポ取りをするのでしょうか。または貴庁で予めどの企業に取材をするのか決められているのでしょうか。	取材協力可能な企業をこちらで複数選定し紹介する予定です。企画内容に合わせて必要な範囲で取材が可能です。
23	企画提案募集要項	プレゼンテーションの実施が記載されておきませんが、ないという認識でよろしいでしょうか。	委託先候補者の選定は、書類審査により行うこととしております。